

## Краудсорсинг в бизнесе и в социальных проектах. Управление социальными группами в рекламных и PR целях

семинар, 16 академических часов, очное обучение

ID 33217

Скидка 5% ~~24 900 руб.~~ 23 655 руб.

\* Цена действует при оформлении регистрации через сайт B-Seminar.RU

 17-18 марта 2021 10:00-17:30 Москва, м. Павелецкая, Дубининская ул., д. 27 стр. 1 С 10:00 до 17:30. Перерывы: 11:30 – 11:45 кофе-брейк, 13:00 – 14: 00 обед, 15:30 – 15:45 кофе-брейк**Язык:** русский

"Для любой работы лучше всего подходит тот человек, который больше всего хочет ее выполнить".

Актуальность: Краудсорсинг (от англ. crowd - толпа, sourcing - использование ресурсов) - вовлечение множества людей к решению тех или иных проблем инновационной деятельности, использование их творческих способностей, знаний и опыта на добровольных началах.

Краудсорсинг помогает генерировать идеи для бизнеса, находить решения сложнейших научных задач, проводить маркетинговые исследования и пр. Крупнейшие мировые бренды активно используют Краудсорсинг для своих рекламных кампаний и фиксируют многомиллионные прибыли.

## В программе семинара

### 1. Что такое Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса

- Определение краудсорсинга
- История возникновения
- Сила толпы: как краудсорсинг помогает развивать бизнес
- Внутренний краудсорсинг: как сотрудники могут помочь компании?
- Коллективное творчество, создание новых креативных продуктов и бизнес-решений
- Внедрение краудсорсинга в бизнес-процессы
- Краудсорсинг, как маркетинговый инструмент — как правильно использовать силу общества для решения коммерческих задач
- Примеры краудсорсинговых проектов в России и за рубежом
- Типология краудсорсинговых мероприятий

### 2. Преимущества краудсорсинга

- Масштабируемость
- Таланты
- Компетентность
- Простота внедрения
- Незначительные затраты
- Плюсы и минусы краудсорсинговой технологии

### 3. Цели краудсорсинга

- Содержательные
- HR – оценка, анализ, мотивация
- PR – коммуникации

### 4. Виды краудсорсинга и их особенности

- Внутренний / внешний
- Офлайн / онлайн
- Фасилитируемый / нефасилитируемый
- Асинхронный / синхронный

- **Виды Краудсорсинга по задачам:** Создание продукта (открытые инновации) – крауддизайн (продуктовый краудсорсинг); Решение задачи / проблем – альтернатива консалтингу; Микротаскинг; Получение обратной связи, разносторонней оценки

## 5. Отличительные признаки аутсорсинга и краудсорсинга

## 6. Краудсорсинг как инструмент социально-экономического развития региона. Краудсорсинговые технологии в сфере государственного и муниципального управления. Виды регионального краудсорсинга: Краудфандинг, Краудрекрутинг

## 7. Краудфандинг

- **Виды краудфандинга:**
  - по целям краудфандингового проекта: бизнес проект, креативный, политический, социальный проект
  - по цели для инвестора: пожертвование, не финансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение, возвращение долга
    - Пожертвования или Краудфандинг на базе нефинансового вознаграждения.
    - Специфика применения Краудфандинга для различных структур (стартаперов, коммерческих компаний, венчурных фондов, госкомпаний, общественных организаций, проектов)

## 8. Краудрекрутинг

- Краудрекрутинг (crowdrecruiting, crowd - толпа и recruiting - наем) как новая технология массового поиска талантливых специалистов, позволяющая добиться существенного снижения стоимости и длительности рекрутинга

## 9. Влияние СМИ и лидеров мнений на успешность проектов

## 10. Разбор кейсов. Ключевые причины успеха или неудачи того или иного проекта

## 11. Перспективы дальнейшего развития Краудсорсинга

### Ответы на вопросы. Практические рекомендации

**! Предварительная подготовка:** Желательно заранее прислать наиболее острые и волнующие вопросы из тех, что будут освещаться на семинаре. Это сэкономит время и сделает семинар более практичным.

## Результат посещения семинара

Вы узнаете:

- Как внедрить технологии Краудсорсинга в бизнесе и в социальных проектах?
- Какие выгоды получает бизнес?
- Как использовать внутренние и внешние ресурсы вашей компании для оптимизации бизнес-процессов, генерирования идей, включения сотрудников и клиентов в общий цикл развития бизнеса?
- Как можно использовать Краудсорсинг в маркетинге и пиаре?
- Краудсорсинг как разовая акция или как часть бизнес философии вашей компании?
- Может ли Краудсорсинг помочь в создании конкурентных преимуществ?

## Для кого предназначен семинар

Руководители средних и крупных предприятий и компаний, руководители структурных подразделений, руководители отделов (маркетинг, продажи, HR, разработка продуктов, развитие бизнеса).

## Метод ведения

Занятия проводятся в режиме интенсивного взаимодействия тренера и участников. Используются работа в малых группах, мозговой штурм, наглядные материалы. Моделируются ситуации, в которых участники будут ощущать действие тех же факторов, с которыми они сталкиваются или могут столкнуться на работе. В ходе последующего обсуждения участники не только наблюдают, анализируют, делают выводы и получают необходимую теоретическую информацию, объясняющую их непосредственный практический опыт, но и соотносят с помощью ведущего свой имеющийся и полученный опыт и знания.

! Возможно проведение мероприятия в корпоративном, индив. формате, в форме вебинара.

## Раздаточные материалы

В стоимость входят кофе-паузы, раздаточные материалы, сертификат, др.  
Бесплатно содействуем в бронировании гостиницы для иногородних участников.

## Документ по окончанию семинара

Сертификат Возможность получения удостоверения о повышении квалификации (доп.условия).

## Ведущие семинара

Обучение проводит ведущий бизнес-школы с большим опытом работы по указанной теме. Точная кандидатура ведущего определяется ближе к дате проведения. Уточняется по запросу.

### **Корпоративное обучение**

Данный курс может быть проведен непосредственно для Вашей компании, **в корпоративном формате.**

**Узнайте подробности**



**Александра Король**

+7 (495) 135-33-75  
info@b-seminar.ru



Помоги бездомным животным!